

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร

๑. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ และบัญญัติให้จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ขึ้นเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการและไม่เป็นรัฐวิสาหกิจ และให้มีฐานะเป็นนิติบุคคล ในลักษณะหน่วยธุรการขององค์การของรัฐที่เป็นอิสระ (Independent Administrative Organization) มีหน้าที่หลักในการสร้างกติกากำกับดูแล และส่งเสริมให้กระบวนการด้านการแข่งขันทางการค้าให้เป็นไปอย่างเสรีและเป็นธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจการค้าของประเทศ โดยมีภารกิจหลักสำคัญ ๒ ด้านคือ ๑. การบังคับใช้กฎหมาย (Law Enforcement) ๒. การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการค้า (Advocacy) ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนักงานฯ ที่ต้องการให้ สขค. “เป็นองค์กรกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้มีการแข่งขันทางการค้า อย่างเสรี เป็นธรรม และได้รับการยอมรับจากทุกภาคส่วน”

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า หรือ สขค. เนื้อหาความสำคัญเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐

ดังนั้น สขค. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ บทบาทภารกิจองค์กร และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน สื่อมวลชนทั่วไป ภาคประชาชน ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าได้อย่างถูกต้อง และสามารถนำกฎหมายฉบับนี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจได้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงหลักการและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ ในวงกว้าง

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้าให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้อย่างเข้าใจ เข้าถึง และปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง อันนำไปสู่การระงับยับยั้งพฤติกรรมที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

๒.๓ เพื่อกระตุ้นเตือนผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้ตระหนักรู้ในหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติของกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่อาจเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

๒.๔ เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในการรับรู้ทางสื่อออนไลน์ รวมไปถึงนำไปขยายผลการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นๆ

๒.๕ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้น่าเชื่อถือและเกิดการยอมรับในฐานะองค์กรการบังคับใช้กฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้า

ลงชื่อ.....*New. S.*.....ประธาน

ลงชื่อ.....*กนก*.....กรรมการ

ลงชื่อ.....*กนก*.....กรรมการ

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว และเคยมีผลงานหรือมีประสบการณ์ด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion หรือ 2D Animation หรือ 3D Motion Graphics หรือ 3D Animation โดยต้องนำเสนอเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงาน อย่างน้อย ๑ โครงการ โดยเป็นโครงการมีขอบเขตงานด้านการผลิต 2D Motion Graphics หรือ 2D Animation หรือ 3D Motion Graphics หรือ 3D Animation หรือ โครงการอื่นใด ที่มีขอบเขตงานด้านการผลิต 2D Motion Graphics หรือ 2D Animation หรือ 3D Motion Graphics หรือ 3D Animation รวมอยู่ด้วย ที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ภายในระยะเวลา ๕ ปี นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยเป็นผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องแนบสำเนาเอกสารหรือหนังสือรับรองผลงาน พร้อมสำเนาสัญญาจ้างและสำเนาขอบเขตงาน เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณา

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๓.๗ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๘ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ลงชื่อ.....*ป.พร. จ.*.....ประธาน

ลงชื่อ.....*ก.กมล*.....กรรมการ

ลงชื่อ.....*ก.กมล*.....กรรมการ

๔. ขอบเขตของงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า จะทำการจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ และบทบาทภารกิจองค์กร ความยาวชิ้นละ ๓ – ๕ นาที โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการวางแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics จำนวน ๑ แผน

(๑) แนวคิดและรูปแบบในการผลิต

(๒) แผนขั้นตอนในการผลิต

(๓) ระยะเวลาในการดำเนินการผลิต

๔.๒ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้ให้ข้อมูลด้านกฎหมายด้านการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร จากนั้นผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูลที่ได้ไปสรุปสาระสำคัญเพื่อจัดทำเป็นบทบรรยายหรือบทสนทนาของตัวละคร (Script)

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต 2D Motion Graphics ในคุณภาพไฟล์ระดับ FULL HD ที่มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ pixel

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์ 2D Motion Graphics ตามเนื้อหาสาระของผู้ว่าจ้างให้เข้าใจง่าย และมีความน่าสนใจ โดยต้องนำเนื้อหาผลิตเป็น Story board นำเสนอต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อนผลิต และจะต้องปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของผู้ว่าจ้าง

๔.๕ ผลงาน 2D Motion Graphics ที่ผลิตจะต้องเป็นภาพเคลื่อนไหวที่ไม่ใช่การแสดงผลแบบภาพนิ่ง หรือการนำเสนอแบบ Microsoft PowerPoint

๔.๖ ผู้รับจ้างสามารถใช้เทคนิคประกอบในการผลิตที่หลากหลาย เช่น การใช้ภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิก แอนิเมชัน การพากย์เสียง เพลงประกอบ ดนตรีบรรเลง หรือสิ่งอื่นใด ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต เพื่อให้ 2D Motion Graphics มีความสวยงามและน่าติดตาม

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้บรรยาย หรือผู้พากย์เสียงให้เหมาะสมในกรณีที่มีการใช้ตัวละคร (Characters) โดยต้องเป็นผู้ใช้ภาษาไทยได้ชัดเจน มีความถูกต้องของภาษาและหลักไวยากรณ์ที่เหมาะสม รวมทั้งสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผลิต โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอเสียงผู้บรรยายหรือเสียงตัวละคร ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) ภาษาไทย ที่มีความถูกต้องของภาษาและหลักไวยากรณ์ และผู้รับจ้างจะต้องส่งคำบรรยายให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง

๕. เงื่อนไขการดำเนินงานทั่วไป

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาบุคลากรผู้มีความรู้ความสามารถเพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้างและเข้าร่วมการประชุมคณะทำงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง ตามวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๕.๒ หากเกิดปัญหาในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ผู้ว่าจ้างรับทราบ และดำเนินการแก้ไขปัญหา ภายใน ๒๔ ชั่วโมง ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน

๖. ข้อสงวนสิทธิ์

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ ซอฟต์แวร์ หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน และ/หรือที่ปรากฏในสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ กรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางหน่วยงานไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น และหากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี

๗. เกณฑ์การพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร จะพิจารณาโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ซึ่งกำหนดให้มีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| (๑) เกณฑ์ราคา | กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| (๒) เกณฑ์อื่น | กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ |
| (๒.๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค | (กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๖๐) |
| (๒.๒) ประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ | (กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๒๐) |

๗.๒ ในการพิจารณาการให้คะแนนเกณฑ์อื่น ตามข้อ ๗.๑ (๒) มีเกณฑ์ดังนี้

- (๑) ข้อเสนอด้านเทคนิค (น้ำหนักร้อยละ ๖๐) ประกอบด้วย

เกณฑ์การพิจารณา	
<p>๑. ตัวอย่างการออกแบบสื่อวีดิทัศน์</p> <p>นำเสนอตัวอย่างการออกแบบสื่อวีดิทัศน์ ในรูปแบบ 2D Motion Graphics ที่ผลิตขึ้นใหม่พร้อมลงเสียง (DEMO) ในหัวข้อ “กฎหมายการแข่งขันทางการค้าสำคัญอย่างไร และเกี่ยวข้องกับใครบ้าง” จำนวน ๑ ชิ้น ความยาว ๑ - ๒ นาที โดยสามารถศึกษาข้อมูลได้จากสื่อช่องทางต่าง ๆ ของสำนักงาน ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถผลิตสคริปต์รวมทั้งออกแบบการนำเสนอได้ตามที่ต้องการ เพื่อให้สื่อวีดิทัศน์สามารถอธิบายความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าให้สามารถเข้าใจได้ในรูปแบบที่ง่ายที่สุด</p> <p>นำส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ MP4 บรรจุในแผ่น CD หรือแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ส่งถึง “คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์กฎหมายการแข่งขันทางการค้าและบทบาทภารกิจองค์กร” ณ สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจตุรตถ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ นำส่งภายในวันเสนอราคา ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.</p>	
<p>๑.๑ ด้านแนวคิดและเนื้อหา (๒๐ คะแนน)</p>	
<p>เกณฑ์การพิจารณาย่อยตามข้อ ๑.๑ และเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้</p> <p>(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า</p> <p>(๒) สามารถนำเนื้อหาความรู้มาเรียบเรียงเป็นสคริปต์เพื่อถ่ายทอดให้เข้าใจได้ง่าย</p> <p>(๓) เนื้อหาวีดิทัศน์มีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับหัวข้อที่กำหนด</p>	<p>๑ - ๑๐ คะแนน</p> <p>๑ - ๕ คะแนน</p> <p>๑ - ๕ คะแนน</p>

๑.๒ ด้านรูปแบบการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน)	
เกณฑ์การพิจารณาย่อยตามข้อ ๑.๒ และเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้	
(๑) รูปแบบ/เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมกับการถ่ายทอดเรื่องราวจากที่เข้าใจยาก ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย	๑ - ๑๐ คะแนน
(๒) รูปแบบ/เทคนิคการนำเสนอมีความสร้างสรรค์ แปลกใหม่	๑ - ๕ คะแนน
(๓) การออกแบบฉาก องค์ประกอบต่าง ๆ และการเคลื่อนไหว มีรูปแบบเหมาะสมกับการนำเสนอเนื้อหาความรู้	๑ - ๕ คะแนน

๑.๓ ด้านความสวยงามและทันสมัย (๒๐ คะแนน)	
เกณฑ์การพิจารณาย่อยตามข้อ ๑.๓ และเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้	
(๑) มีการสร้างภาพสายเส้นที่สวยงามทันสมัย	๑ - ๑๐ คะแนน
(๒) มีความเหมาะสมของการใช้สีฉากและองค์ประกอบต่าง ๆ	๑ - ๑๐ คะแนน

(๒) ประสิทธิภาพที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณา	
นำเสนอตัวอย่างผลงาน การผลิต ๒D Motion Graphics หรือ ๒D Animation หรือ ๓D Motion Graphics หรือ ๓D Animation ที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ภายในระยะเวลา ๕ ปี	
เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้	
(๑) มีประสบการณ์ผลิต จำนวน ๑ - ๕ ชิ้นงาน	๗ คะแนน
(๒) มีประสบการณ์ผลิต จำนวน ๖ - ๙ ชิ้นงาน	๑๕ คะแนน
(๓) มีประสบการณ์ผลิต จำนวน ๑๐ ชิ้นงานขึ้นไป	๒๐ คะแนน

หมายเหตุ

๑) คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคณะสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเป็นอันดับแรก หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น

๒) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องผ่านเกณฑ์อื่น ตามข้อ ๒) โดยได้คะแนนรวม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงจะนำผลคะแนนที่ได้ไปพิจารณาร่วมกับเกณฑ์ราคาต่อไป

๓) ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะ จะพิจารณาจากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนจากการประเมินเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น ที่รวมกันแล้วได้คะแนนสูงสุด

๔) รูปแบบการพิจารณา ผู้เสนอราคาจะนำเสนอข้อมูลตามเอกสารแนบประกอบการเสนอราคา เฉพาะในส่วนของเกณฑ์อื่น แต่หากผู้เสนอราคานำเสนอข้อมูลที่นอกเหนือไปจากที่ระบุในเอกสารคุณสมบัติขั้นต่ำ หรือเอกสารแนบประกอบการเสนอราคา ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในข้อตกลง

๕) หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดที่ได้รับการคัดเลือก เมื่อได้ลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือแล้ว การดำเนินงานตามกิจกรรม/แผนงาน หรือรายละเอียดตามที่ได้นำเสนอมานั้นสามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไป และเพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อ สชค.

๘. ระยะเวลาการดำเนินงาน

๒๔๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ภายใน ๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบแผนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics จำนวน ๑ แผน ประกอบด้วย

- (๑) แนวคิดและรูปแบบในการผลิต
- (๒) แผนขั้นตอนในการผลิต
- (๓) ระยะเวลาในการดำเนินการผลิต

โดยจัดทำเป็นแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) พร้อมทั้งระยะเวลาการดำเนินงานทั้งหมด (Timeline) แบบเต็มรูปแบบ ส่งมอบในรูปแบบเอกสาร และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔. จำนวน ๖ ชิ้น ในรูปแบบไฟล์ MP4 บรรจุใน External Hard Drive จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๓ ภายใน ๒๔๐ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการส่งมอบงาน สื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบ 2D Motion Graphics ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔. จำนวน ๖ ชิ้น ในรูปแบบไฟล์ MP4 บรรจุใน External Hard Drive จำนวน ๓ ชุด

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับการส่งมอบงานที่เสร็จสมบูรณ์และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับการส่งมอบงานที่เสร็จสมบูรณ์และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ชำระเงินเป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง ภายหลังจากที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับการส่งมอบงานที่เสร็จสมบูรณ์และตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. สถานที่การส่งมอบงาน

สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า อาคารจตุรตถ ๕ ชั้น (BC) ชั้น ๕ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๒. วงเงินงบประมาณ

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ลงชื่อ.....*นาง. สร.*.....ประธาน

ลงชื่อ.....*กนก*.....กรรมการ

ลงชื่อ.....*กมล*.....กรรมการ

๑๓. อัตราค่าปรับ

ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดหรือไม่ถูกต้องครบถ้วนตามที่ระบุในขอบเขตงาน หรือสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างในงวดนั้น ๆ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนด แล้วเสร็จถึงวันที่ส่งมอบงาน หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามที่ระบุในขอบเขตงาน หรือสัญญาจ้าง หรือข้อตกลง เป็นหนังสือ หรือไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของการจ้างงานนี้ ผู้รับจ้างมีสิทธิ ปฏิเสธการรับมอบดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างตามส่วนของรายการที่ผู้รับจ้างปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

กรกฎาคม ๒๕๖๔

ลงชื่อ.....*ทิว. ส.*.....ประธาน

ลงชื่อ.....*ก. ทว*.....กรรมการ

ลงชื่อ.....*ก. ทว*.....กรรมการ